

# AUSSCHREIBUNG

## PROGRAMMBROSCHÜRE

### 09.2026 > 02.2027

TRIFOLION ECHTERNACH 2026  
Innenseiten vom Cover – Ausstellung

---

### *Einleitung und Ziele*

**Das Trifolion lädt Künstler:innen ein, Teil unserer bi-saisonalen Programmbroschüre zu werden.**

Unsere Broschüre ist nicht nur ein Informationsmedium für unser Programm, sondern soll auch ein Verbreitungsmedium für zeitgenössischer Kunst werden. Als Kulturhaus möchten wir Künstler:innen eine sichtbare Plattform bieten und die Schnittstelle zwischen bildender Kunst und kulturellem Programm neu denken. Hierzu möchten wir Print, Ausstellung und kulturelles Programm miteinander verbinden.

Für jede Ausgabe laden wir eine:n Künstler:in ein, die Innenseiten unseres Covers individuell zu gestalten. So wird die Broschüre zu einem kuratierten Kunstträger, der weit über unsere Räumlichkeiten hinauswirkt und Kunst im Alltag erlebbar macht.

Ergänzend zur Gestaltung der Programmbroschüre bieten wir die Möglichkeit, die Werke des/der Künstler:in im Rahmen einer Ausstellung in unserem Haus zu präsentieren. So entsteht ein Dialog zwischen Print, Raum und Publikum – und eine nachhaltige Förderung zeitgenössischer, junger Kunst.

Unser Ziel ist es, Sichtbarkeit zu schaffen, kreative Freiheit zu ermöglichen und neue künstlerische Perspektiven einem breiten Publikum zugänglich zu machen.

---

### *Für wen?*

Diese Ausschreibung richtet sich hauptsächlich an **Künstler:innen** aus den Bereichen **Bildende Kunst, Illustration, Malerei oder verwandten Disziplinen**. Es kann sich bei dem/der Künstler:in um ein Nachwuchstalent oder eine bereits etablierte Person im Kunstbereich handeln.

---

## Projekt: Challenge, Möglichkeiten und Vergütung

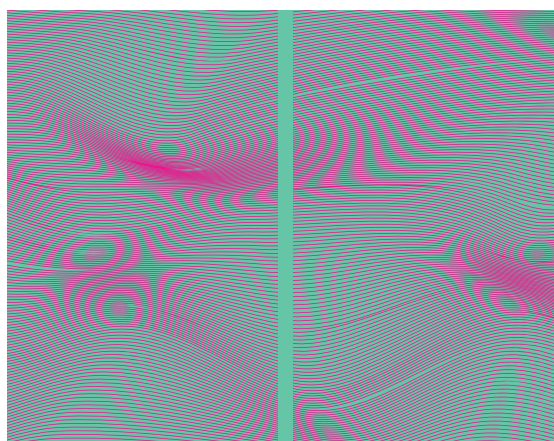
### ◆ Gestaltung der Innenseiten des Covers der Programmbroschüre 09.2026 > 02.2027

Das allgemeine Design der Broschüre und der Außenseiten des Covers müssen beibehalten werden. Der/die ausgewählte Künstler:in hat freie Hand über die Gestaltung der Innenseiten des Covers. Bei passender Gestaltung kann das Design leicht an den Ecken der Vorder- und/oder Hinterseite überschwappen (als Eyecatcher).

Das Cover ist innen wie außen dichrom. Die Innenseiten sind aktuell mit Wellen versehen, die durch das neue Design des/der Künstlerin ersetzt werden. Es ist nicht möglich, mehr Farben zu nutzen, als für das Cover der Broschüre vorgesehen sind.



vergangene Editionen



Aktuelles Design der Innenseiten des Covers  
Format: 226,5 x 177,0 mm

### ◆ Eine Seite in der Broschüre zur Vorstellung des/der ausgewählten Künstler:in

Diese Seite ist dafür gedacht, eine Biografie und das Porträt des/der Künstler:in zu präsentieren. Zudem ist es möglich, ein kurzes, persönliches Statement zum Werk abzugeben.

### ◆ Ausstellungsmöglichkeit im Trifolion im Zeitraum von Oktober 2026 bis Februar 2027:

nach Absprache mit dem Trifolion

### ◆ Vergütung

- 1.500 € für die Umsetzung des Cover-Designs
- sofern eine Ausstellung realisiert wird: nach Absprache (gemäß der Tarifstruktur der AAPL)

---

## ***Bewerbung***

**Interessierte Künstler:innen werden gebeten, ihr Portfolio, sowie eine Beschreibung ihrer künstlerischen Praxis in Form eines Motivationsschreibens, bis zum 13.03.2026 einbegriffen per E-Mail an [marketing@trifolion.lu](mailto:marketing@trifolion.lu) zu senden.**

Geben Sie bei der Bewerbung auch ihre Kontaktdaten, sowie ob Sie Interesse haben eine Ausstellung auszuarbeiten, an.

---

## ***Auswahl***

Die Auswahl erfolgt durch eine interne und externe Jury. Der/die ausgewählte Künstler:in wird bis spätestens zum 31.03.2026 kontaktiert.

---

## ***Kontaktperson***

Bei Fragen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren:

Irina Moreira & Ben Olinger  
[marketing@trifolion.lu](mailto:marketing@trifolion.lu)  
+352 26 72 39 207

TRIFOLION Echternach  
2, Porte St. Willibrord  
L-6486 Echternach